

米的广告

好像卖米的电视广告大幅增加。

记得以往有一个，是一班强盗进屋子，家人在吃饭，才不管他们。贼人搬完东西，也坐下来吃，结果给警察抓去。

有效吗？不失幽默，但是太搞笑，没有人会相信这个故事。

现在的人已经对吃白米饭没有甚么兴趣，而且认为是肥胖的罪魁祸首，饭已吃得愈来愈少，是事实。

另一个广告，说闻到米的香味，就回来吃饭，也相当滑稽。现代生活之中，绝对不可发生的事，谁会想起饭香而吃饭呢？

人相当犯贱，我们每天能吃到的白米，并不珍贵，大家都说日本米更好吃。有住在香港住了数十年的日本友人，现在搬回老家，每次来港，都要托几公斤丝苗到日本去。

广告的内容，如果能把思乡情怀拍了进去，层次更高。比方说到外国旅行，吃了多天面包，忽然走过一间中国菜馆，第一件事就是冲进去连吞三碗我们熟悉的白米牌子的饭，总比返屋企吃饭的说服力高。

我们现在已经都用电饭煲了，但是并非每个家庭煲出来的饭都好吃，原来有许多人吃了那么多年饭，还抓不到炊饭的窍门。

广告教人怎么煲出一锅靓饭来，是一种基础知识，很管用的。

米是最变化多端的原料，用来做海南鸡饭、扬州炒饭、包粽子、磨成米粉、煮成米浆，数之不尽。一样样地将各类烹调技巧教导观众，也是极有效力的推销法。

粒粒皆辛苦，也许由张艺谋来拍，一定采取这种血和汗为题材。

叫我来拍的话，一定是怀旧的一碗热腾腾的白饭，淋上猪油和老抽了。但是，这种广告只能吸引经过苦难日子的老饕，一般的年轻人怕猪油，吓都吓跑。