

電郵分類

讀者的電郵，分幾大類：

一、盲目讚美型

聽了當然高興，而且還有飄飄然的感覺，多多益善。

二、知音讚美型

不覺意地稱讚，說甚麼讀了我的文章，影響他們人生的看法，沒從前那麼灰暗，這一類的我也喜歡。

三、討教情報型

說要去甚麼地方旅行，問有甚麼好吃的餐廳？這種資料，我還沒有時間整理出來，不能一一作覆，否則時間再多也不夠用，希望找到一個熱心人，把我寫過的各國餐廳整理成檔案，到時我一按即查出，就可以把數據傳給大家，否則這類電郵只好看完算數，我也沒有義務要為讀者做這件事。

四、談情感問題

從前我在一本週刊回答讀者來信，有時也把傳到我郵址的當成題材，寫稿回復。這麼做可以賺一筆稿費，所以回答得比較詳細，週刊當今厭了不寫了。如果各位來問失戀或暗戀，我只能簡單地罵幾句，不作長篇大論回復。是的，你講得對，我很市儈。哈哈。

五、談電影型

我對電影的熱誠還未減少，雖然已暫時離開電影界，照樣把全部中西 DVD 電影完全看完，如果來信有見地，我還是作覆。

六、想出書型

許多讀者寫了文章讓我看，問我怎麼出書，我也會作答，今後也許是同行嘛。

七、寄笑話型

這是最無任歡迎的電郵。

八、找醫生型

許多讀者當我是通天曉，要我介紹醫生，我多數不肯亂介紹，除非是我給他親身醫過的。從前常推薦醫好我五十肩的針灸醫師陳道恩，但他已提早一笑歸西，請各位再別問我關於針灸的醫生了。