

麦记广告

据一项调查，香港广告费花得最多的，是麦当劳。打开电视，没有一天不见他们卖汉堡包，街上平面广告也令你不会走眼，羊毛出在羊身上，到底是物有所值。

麦当劳的电视广告制作费大把，贵的有水族馆的那个，一群鱼儿嬉戏，忽然看到参观的人拿出一个鱼柳包，吓得鸡飞狗散，留下一个很深刻的印象。

这广告的计算机动画制作，价值不菲，但也不一定落足本钱的才好，像一个人在跑，一只熊也在跑，观众以为人被熊追，后来才知道熊咬着一包汉堡，是人在追着。

不过拍戏用上动物的话，绝不便宜，牠们不听话，菲林就要花费不少。

最最省钱，又有温情和效果的是一群儿童在听课，老师写了一个阿拉伯数字的「3」，

天真烂漫的小孩子倒过头来，把那个3字看成代表麦当劳的「m」，拍得实在精采，这种广告才应该得奖。

但并不是每一个麦当劳广告都拍得好，那个戴着红绿黄假发的三个男人，跑来跑去，一点意思也没有，是我看过的最笨拙的制作，不知道为甚么会得到通过。

送史诺比也是麦当劳最犀利的一招，是广告界的奇迹，但最后弄到只要赠品而把饭盒扔掉，倒是一个悲剧。

小孩子总是较容易被广告洗脑的，儿童爱吃汉堡，大人就得陪他们去，但是心中还想吃别的东西，所以廉价的茶餐厅仍旧是香港平民的集中地，你总不能在麦当劳店中跷起脚高谈阔论吧？

我从来没走进过任何一间麦当劳店，也讲过没尝试过的东西，没资格批评它的好坏。我之抗拒麦当劳，是不能接受它代表的快餐文化，就此而已，与食物无关。