

八米釐

和年輕人談起八米釐菲林，已很少人懂得是甚麼東西。

八米釐是菲林的一種，還沒發明電子錄像機時，我們用的就是八米釐攝影機和八米釐菲林了。

拍完了拿去沖洗，店裡放進一個圓形的鐵盒還給你，裝入一個放映機中，就能將影像重現在小銀幕上，因為菲林的面積很小，每一個方格畫面像黃豆般大，所以沒地方加上磁帶，發不出聲音來。

放映八米釐時機器發出軋軋軋軋的聲音，在黑暗和閃亮的環境之中有種獨特的神秘感，很多人第一次的接觸，是看春宮片時得來。

但是八米釐最大市場還是那群有閒階級，他們已經飛到全世界的各個角落，用個攝影機把情景拍下，放映給友人觀看。

連唯一生產這種菲林的柯達公司，宣布了 Kodachrome 的停產，引起八米釐發燒友的嚴重抗議。

別以為有了電子錄像機，八米釐那麼落後的東西早已被淘汰，在世界上有一群人還是死守著這一門攝影藝術，組織了團體，把每年五月八號命名為世界超級八米釐紀念日。他們多數是學生和地下電影工作者，專拍實驗電影，認為 Kodachrome 的色調天下最美，不可取代。對他們來講，宣布停產等於對顏色判了死刑。

八米釐的確有過它的光輝歷史，刺殺甘迺迪的那段片子，也是用八米釐錄下，但在當今

這個電子產品的全盛時期，開八米釐沖印廠，養著一班技師，是件虧本生意。

「那種顏色又有甚麼了不起？」電子技師說：「你要甚麼顏色，我們都能用電子替你做
出來！」

這話也沒錯，我們這群認識過八米釐的人，像參加老朋友的葬禮，只能惋惜。