

推广

2006年02月06日

我们旅行团的消息传遍首尔，韩国观光局派人来 Shilla 酒店，把纪念品送给各位团友。

吃饭的时候，记者来拍照和采访。我先问过每一位团友，要是他们不肯上镜的话，绝不勉强，但大家都欣然道好。

问来问去，都是那些熟悉的问题，回答的也是例牌了。

问：「你认为最好吃的是谁做的菜？」

答：「分三个阶段，小时候，当然是母亲做的；长大后，是女友做的；老了，又是认为母亲做的最好。」

问：「什么地方的菜最好吃？」

答：「和女朋友一齐的时候，什么地方的菜都好吃。」

问：「如果一定要你选一种呢？法国菜？还是意大利菜？或者韩国菜？你怎么比较？」

答：「没得比较。这好像问你要交哪一个国家的女朋友，总之各有千秋，选最漂亮的就是了。」

问：「你会烧菜吗？最拿手做什么菜？」

答：「豆芽炒豆卜。」

问：「那太便宜了，贵的呢？」

答：「龙虾当早餐，吃的时间很重要。」

问：「为什么？」

答：「龙虾中餐或晚餐吃，理所当然，如果一大早吃，就觉得特别了。」

问：「这是你第一次来韩国吗？」

答：「从前拍戏，来了一百次，带团来之前视察多一次，和金庸先生、倪匡先生来渡过一次假，现在是第一百零三次。」

问：「韩国料理，要怎样才能推广到世界去？」

答：「不必推广，按照传统去做就行。很多国家的菜，为了迎合外国人口味，左改右改，变成不东不西的 Fusion 菜，忘记基本的，便不好吃了。照传统去做，让外国人学会吃，才是正途。」