

網紅人



跟

着日新月異的科技，好玩的事愈來愈多。近來夥拍倪匡兄，兩人做一個《一五五會客室》的直播節目，第一集有一百六十九萬人看，第二集有一百四十萬人看，已有共三百零九萬人看過。

直播其實就是外國人的「真人秀」，主持人在真實時間內與廣大的觀眾一起度過。很多年前占·凱利已經

有一部電影講這件事了。

出現在這些節目中的，大陸人有個名字叫「網紅」，很多年輕女子都開著手機直播。倪匡和我兩人算是最老的，節目名叫的一五五，是我們兩個人加起來的歲數，自嘲好過被別人笑話。

任何人都可以當網紅人，問題是有沒有人看，怎麼叫人知道有自己的存在。

當今有無數的直播網站，我選了新

浪的「一直播」，是因為我在新浪的微博默默耕耘，從二〇〇九年十二月十三日開始，回答諸位網友的問題，這些日子以來，一共發了九萬三千條微博，粉絲一個個賺回來，已有九百三十八萬人，通過這群網友發放消息，才會有觀眾。

兩人七老八十，做這些直播節目幹

什麼，求名求利？人家說：「你看，觀眾的打賞實在厲害，播放時間內不斷把金幣一個個投了過來。不只金幣，還有鑽石，哇，你們兩人，已經有十四萬三千顆鑽石了，不得了，不得了！你們賺老了！」

是不得了，那麼老了，又不露胸，也有十幾萬顆鑽石。但是，這一切都是虛數，幾十萬個金幣，也換不了幾百塊人民幣，新浪還要抽佣金，更是所剩無幾。也很可憐那些整天在鏡頭前等待人家打賞的女孩子，不如去麥當勞打份工吧，一定賺得更多。到了第二次做節目，遇到有人問得好，與其他人送金幣，不如我送幾個字給觀眾，至少可以賣幾個錢。

為名嗎？這個歲數，不必要吧？但到底是幹什麼？不是完全無利可圖的，要等到人家看見成績，就會花錢來讓你為他們宣傳，但在他們看不到你有實力之前，一個子也不給。

我一向鼓勵年輕人：別問收穫，先耕耘！看來，實在有代溝，我們比他們年輕。

微博推出了「一直播」這個App，由麵痴友人盧健生推薦，我一聽就知道可行。夥拍倪匡兄，觀眾還以為我們會做像《今夜不設防》一樣的內容，那是幾十年前的事了，我們也不會重複，而且當今請美女嘉賓，她們會很輕易答應，但她們的經理人難纏，我們

沒那麼多功夫周旋，還是只有我們兩老比較輕鬆。

做節目之前，我找到倪匡愛喝的藍帶白蘭地，他說現在賣的簡直是難於下喉，我們喝的是數十年前的舊酒，而且要半瓶裝的。

有酒了，要有下酒菜，直播現場不能煮食，我只有買倪匡兄喜歡的鴨腎，和開罐墨西哥鮑魚給他吃，有酒有菜，話就多了。

認真的，倪匡兄的急智高我十萬八千里，面對眾多網友提出來的問題，他回答得又準又精。

問：遇到了八婆怎麼辦？

答：一笑置之好了，你跟她認真，你不就成了八公了嗎？

哪有這麼笨的人？

問：你的男女關係寫得很成功，

是因為你很有經驗嗎？

答：我寫強盜也很成功，難道我是強盜嗎？

問：錢重要嗎？

答：錢不是萬能的，可是沒有錢是萬萬不能，等到生病，你住高級病房還是普通病房，就知道錢的好處了。

節目中還有很多精彩的對答，如果各位有興趣，點擊「一直播」，馬上可以看到重播，真是方便得不得了。

節目已經做了兩集了，第三集我要出國，一早已經答應了一群好友

帶他們去馬來西亞吃榴槤，不能改期。一想，有了，就去馬來西亞直播好了。

只要有部手機，就行了，抵達之後買一張4G的卡，隨時可以上到WiFi，一按掣，就能直播了，我吃什麼榴槤，大家雖然只能看到，但是馬來西亞很近，貨品機票又便宜，隨時可以跟着我的足跡去吃好了。

我也會介紹網友經營的燕窩，她開發的是「屋燕」，非常環保，又乾淨，所以可以大力推薦，另外有衣服、土產等的購物也能一一介紹。

最讓大家喜歡的是我準備了馬來西亞的各種美食，什麼忘不了河魚、什麼大頭蝦、什麼大螃蟹，應有盡有，當然最精彩的是榴槤，除了「貓山王」之外，還有「黑刺」，那是冠軍品種。

當然我更會在節目中推薦我自己的新產品「冷泡羅漢果茶」，熱沖固然好喝，但是冷泡有意想不到的效果，羅漢果是新鮮真空抽乾的，與從前煙熏有股怪味的不同，又清熱去火，一瓶沒有味的蒸餾水，如果加了一袋羅漢果茶包，味道即刻豐富，一下子喝完，帶甜，又沒有糖的壞處。有好東西，還是想和大家分享。☺

余英