

鑽石手機

美國的手機科技，只有 Motorola 能和歐洲的與日、韓、台的匹敵，這家人發明薄如剃刀的 V 系列，賣到現在，還是不會落伍。

有驕人成績的黑莓 Blackberry，則是加拿大公司 Research in Motion 的產品，其他美國手機在技術上沒有什麼突破。

黑莓發明的 Push 科技，比在電腦上網還快，只要按一兩個鍵，即刻看到電郵，真是可取，只是產品面積甚大，像一塊板，貼在臉上，很不光彩。有很多用家買了另一架纖巧的手機，黑莓只當來查閱電郵，不以它聽電話。

黑莓的寶貝科技，本來留着獨家用，但經其他公司的訟訴，終於屈服，當今也把密訣賣給了 Sony Ericsson，生產的 M600i 體積比黑莓狹，外型漂亮，又有像 iPod 的白色機出現，的確誘人。可惜這架機只是用來處理文件和通訊，不設攝影功能，可能是留着給下一個型號的再用吧。

最新消息，韓國和台灣的手機已出現了 3.5G 的，這種新科技比 3G 還要快數倍，加上黑莓技巧，有些人乾脆在旅行時放棄攜帶個人電腦了。

東方市場對整個手機工業來說，是很重要的，尤其是大陸，用量驚人。

有鑑於此，很多手機的軟件是適合大陸人使用，才能在市場中霸着佔有率，像摩記的「Moto 明」，名片和手寫技巧，都着重中文。只有英文一味的手機，賣不了那麼多。

大陸的電器，如電視、錄影、冷氣等，水準已與國際級看齊，手機那麼大的一個市場，他們不會忽視，今後一定出現突破性的科技。

目前，他們做的一些簡單手機，甚為流行，連一些香港消費者也紛紛購買。這個產品的機邊有些小燈，不斷地左右搖晃，就會出現圖案和文字，漢字最多可以輸入三個，像「我愛你」。外國買家看得嘖嘖稱奇，一架才賣幾百塊港幣，其他功能並不先進，只能當成玩具。

當玩具的手機，並不可恥，其實最新型的外國機，也是一種玩具。

最討厭的是鑲滿碎鑽的名牌機，用家買了只是炫耀給

別人看，科技停留，再蠢也沒有了。