

微博推銷術

我

的微博粉絲，是我這些年一直回答他們的問題，一個個賺回來的，直至二〇一七年一月，已有九百六十八萬人。

當然不能所有的問題都理睬，而且中間有些莫名其妙，或辭言穢語的，就被我召集的一百名「護法」擋住，一般只能透過一個叫「蔡瀾知己會」的網站才可進入，我私人的不開放。

偶而，我清閒了，就打開大門，讓問題像洪水般湧了進來，但只限幾個小時。

農曆新年之前，我的助理楊翹來電話：「蔡先生，如果你在這期間又開放，一定會幫助《蔡瀾的花花世界》網店帶來不少生意，你就勉為其難吧。」

好，我做事向來盡力，包括宣傳我的產品，開放就開放，從農曆新年前二個星期開始，一直開放到除夕，這一來，一夜之間就有兩三千條問題殺到。

問題愈來愈多，愈答愈熱，像乒乓球來來去去時，就可以乘機

答：「我是中國人。」

問：「如何保持每日愉快的心情？」

答：「大吃大喝。」

問：「遇到不開心的事，除了吃，還可以做什麼？」

答：「還是吃。」

問：「人生的意義呢？」

答：「吃吃喝喝。」

問：「找工作很困難，有什麼辦法？」

答：「麥當勞。」

問：「沒有什麼經驗，怎麼求職？」

答：「麥當勞。」

問：「很討厭現在的工作，怎麼辦？」

答：「麥當勞。」

問：「為什麼每次都答麥當勞呢？」

答：「麥當勞是最容易找的工作，只要不嫌低微，肯幹就是。」

問：「年輕人，對前途迷惘，又沒有方向，怎麼辦？」

答：「我父親的教導：孝順前輩，愛護比你小的，守時，守諾言，努力工作，把每一件事都做得最好為止。這些，像船上的錨，一個個拋下海，

推銷產品照片，讓大家看得流口水，訂單就來了，這次農曆新年，做了不少買賣。問答中也有些很好玩，舉出幾條讓大家笑笑：

問：「蔡爺爺，怎麼樣可以做到煲湯時不放肉卻又有肉的香味？」

答：「放手指。」

問：「請問吃什麼會有助於身高的增長？」

答：「吃長頸鹿。」

問：「吃什麼可以吃不胖？」

答：「啃自己的骨頭。」

問：「有沒有辦法可以練酒量的？」

答：「先變酒鬼。」

問：「長得太胖？怎麼辦？」

答：「當豬割。」

問：「怎麼入門古玩鑑定？」

答：「先上當。」

問：「最近有個魚類學家說你對三文魚根本不懂，都是道聽途說。」

答：「尊重別人不同的聲音，但還是把他列入黑名單實在。」

問：「你看，我這張貓照片，喜歡嗎？」

答：「喵。」

問：「為什麼每次只會一個字？」

答：「問題太多，生命太短。」

問：「如何比較中餐和日本料理？」



自然穩定，自然有方向，自然不會迷惘。」

問：「我還年輕，可以浪費時間嗎？」

答：「我年輕時就出道，一桌人吃飯，我一定最小。當時，我已想到，總有一天，我一坐下，一定最老。現在想起，像是昨天的事。我真的是最老了。」

問：「依你看二〇一七年房價是漲是跌？」

答：「我知道的話，就去做地產商。」

問：「如果有一天醒來，發現

自己變成瑪麗蓮夢露，第一句話會問誰，問什麼？」

答：「問肯尼迪。是不是你叫人殺我？」

問：「金庸留下幾本書，黃霑留下幾首曲，倪匡留下幾部衛斯理，你留下什麼？」

答：「幾篇雜文。」

問：「你吃狗肉嗎？」

答：「什麼？你叫我吃史諾比？」

蔡瀾