



插圖：MEILO SO

一報

mcwriter@appledaily.com
逢周日刊登

蔡瀾

電影公司商標

商標 Trade Mark，這字眼較為文雅，當今叫成 Logo 了，就像不太永恆。看一部電影，片頭的商標越多，阿貓阿狗都各自創作商標，沒有一個耐久的。

觀眾們都記得只是米高梅那個獅子頭。MGM，是在一九二四年，由 Marcus Loew、Samuel Goldwyn 和 Louis B. Mayer 三家公司合併而成。Loew 是德國片商，而德國的 Loew 是獅子的意思，理所當然，商標用了獅子，多年來不知換過多少隻。

最早那隻從都柏林動物園運到荷里活，名叫 Slat's (1916-1928)，這隻獅子沒有咆哮過。第二隻叫 Jackie (1928-1956) 就開始吼叫了，錄音師亦專門在片場搭一個影棚給積奇叫了三聲，最後把頭轉到銀幕的右邊。第三隻叫 Telly (1928-1932)，第四隻叫 Coffee (1932-1935)。這段時期中，有些商標叫兩聲，有些叫三聲，台灣的觀眾還說叫三聲的才是好片子，兩聲的不要看，其實一點關係都沒有。第五隻 George (1956-1958) 都叫三聲，但有時頭向左叫，然後對着鏡頭叫。最後一隻叫 Leo，從一九五七年用到現在。

在六十年代，一切設計路線走向迷幻或簡單抽象化，米高梅亦跟着流行，把商標畫一圓圈，裏面有隻獅子的形象，金色字寫着 MGM，襯着藍色的底，並不是很受歡迎，只用在《2001 太空漫遊》和《大賽車》兩部片子罷了。

派拉蒙 Paramount 在一九一六年由 William Hodgkinson 創立，商標是老闖本人的構思，當設計家問他要怎麼樣的一個形象，他就在餐巾上塗了他年輕時看過的 Ben Lomond Mountain 那座山，至於圍繞在山峯外一團星星，有時二十二粒，有時二十四粒，是這家公司簽約明星多少人而定的。

六十年代，這家公司被石油集團 Gulf+Western 買去，便把自己的名字加在下面，後來他們也買了 Viacom 電影和 CBS 電視公司。圍着的星星也在電腦製造，一顆星飛向山後。

二十世紀霍士公司由 William Fox 在一九一五年創立，他是當院商起家的，後來也自己拍起電影來，在三十年代經濟大蕭條時，霍士差點破產，他自己也因為賄賂法官而坐牢，後來以新霍士公司東山再起，改成二十世紀霍士電影。霍士換手又換手，梅鐸集團也當過老闆，最後落在狄士尼家，但是那個 20th 字和探照燈的形象太過深入民心，老闆們始終將它留下。順帶一提的是這家公司商標有時加上 Studio Classics，生產最高品質的 DVD 經典作品，近年來也以此製作許多好電影。

聯美 United Artists 在一九一九年由 Griffith、Chaplin、Pickford 及 Fairbanks 創立，最初的招牌是一個長條六角形格子包圍着公司名字，最初的原意是讓藝術家們在創作上有更大的自由度，但藝術家始終不是商人，結果給 Transamerica Corporation 買去，冠上他們的名字。

環球 Universal，由 Carl Laemmle 在一九一四年創立，在三十年代的黑白 Logo，像水晶般美麗，為 Art Deco 的代表作，可惜在一九四六年停止使用，繼而上國際 International 一字，但在一九六三年除去，簡簡單單用回 Universal 的金漆招牌，最後於一九九七年用電腦動畫作了從地球中射出的光輝。

年輕的觀眾也許沒有聽過雷電華 RKO 這家躋在八大之中最小的一間公司，它有光輝的歷史，製作過《大國民》、《金剛》和許多《泰山》電影。因為大老闆是 RCA (Radio Corporation Of America)，所以招牌上有一個無線電發射站，立於地球上，發出電波，大富豪荷活曉士也曾經買下它，拍了《Outlaw》1943 等經典作品。後來跟不上時代，終於在一九六〇年結束。

至於哥倫比亞 Columbia，怎麼會取這個南美洲國家為荷里活公司名字，那位手舉火炬的女神又是怎麼由來？在一七三八年，美國還未獨立之前，英國國會禁止用美利堅這個名字，當地人選了一個南美國家來代替，就是哥倫比亞了。至於那個女神有很多不同的形象，最初片廠用一手握着木棍的羅馬兵士，一手抓住盾牌為商標，在一九二八年改為胸部特大的女神拿着火炬。到了一九三六年才成為今日形象，不過披肩是美國旗，到一九九二年用了一個叫 Jenny Joseph 的模特兒來畫。一度被可口可樂買去，但他們並沒有把商標加上，反而在一九八九年被日本的索尼買去，在哥倫比亞的下面加了索尼影業字句。

一直沒有太大變動的是華納兄弟，那塊盾牌配合着 W 和 B 這兩個字，要怎麼改也沒有比這個設計更好，今後公司再怎麼易手，我們還會看到它的。

荷里活的影片後來再出沒無數的商標，沒有一個令人記得，至到 Ridley Scott 和 Tony Scott 兩兄弟的出現，創立了一間叫 Scott Free 的公司，用意大利畫家 Gianluigi Toccafondo 一張張的油畫疊拍而成，畫面出現了一個黑衣人，走向左邊，點了一根火柴之後向銀幕中間奔去，袍袖子化成羽翼，變為一隻老鷹飛去，出現了 Scott Free 的商標，藝術性極高，如果商標設計有金像獎的話，非它莫屬。