

雀仔威萬歲

和天下老饕最後都會愛上一碗越南牛肉河一樣，世界上的酒徒終歸不約而同地選喝威士忌。

累積多年來喝威士忌的經驗，當你問我那一瓶最好喝，我的答案是麥卡倫的雪莉桶三十多年，藍色貼紙，金色的字，被威士忌酒聖米高·傑遜 Michael Jackson 評為九十五分。最近在酒商處看到，在當今的二〇一八年，已賣到七萬港幣一瓶。

已不再生產，代之的是三十年雪莉桶的白色貼紙三十年，價格雖低了許多，但味道大不如藍色金字者。

當然也有更老的，像麥卡倫一九四八和一九四六，得九十六分，但在市場上幾乎買不到，最近拍賣的兩瓶六十年麥卡倫，已要兩百萬美金，是個世界紀錄。

我一向覺得價值超過現實的酒，如果飲者又不懂得欣賞，買來炫耀的話，還是免了。

麥卡倫看準市場，也推出了各種 30 Years Old 產品，打着好木桶 Fine Oaks 招牌，賣得很貴，國內人士一看到年份，就不管三七二十一地購入，其實他們所謂的好木桶，只是一些浸過美國波本威士忌的桶，談不上甚麼味道，在參觀這家廠時，嚮導指着一間巨大的新廠房說：「這是你們同胞貢獻的。」

近年大陸劉伶亦已流行喝威士忌了，甚麼牌子都買，也不管產地是海島或是高原，有些人還以為單一純麥芽威士忌是一種麥釀的呢。

好了，我們從基本談起，威士忌是一種烈酒的統稱，用穀物發酵蒸餾而成，如果用大麥的話，釀出的是啤酒，而將啤酒蒸餾後又蒸餾，到最後就變成無色無味，近於純酒精的液體，用它浸在木桶中，久了，就成為棕色的威士忌了。所以木桶的質地極為重要。而被公認為最好的威士忌，是浸過雪莉酒 Sherry 的木桶，日本人一早學習，所以他們的威士忌至今還是突出的。

為了得到雪莉木桶，蘇格蘭酒廠首先自己出錢，製造出來的木桶供應西班牙酒廠貯藏雪莉酒，用完之後才送回蘇格蘭浸威士忌。

年輕人那懂得分別，也沒有能力分

別。我們都是從喝廉價威士忌開始的，自己的經驗，是在東京喝他們的 Suntory Red，雙瓶裝，極便宜。當然不經木桶浸釀，加點色素進酒精罷了，談不上香醇二字，像要把你的喉嚨燃燒，但年輕人追求的也是這種刺激，好酒對他們來說是一種浪費。

接着，喝他們的四方瓶威士忌，日人稱之為「角瓶 Kakubin」，價格高，然後進入喝「黑瓶」的年代，在銀座的酒吧中，已算是高級的了。

當年喝一瓶「尊尼走路 Johnny Walker」，已是不得了，尤其是黑帶裝，再下去是喝百年釀，芝華士等，這都是混合威士忌 Blended Whiskey，從很多酒廠買來，調配成自己的牌子和味道。認識「單麥芽威士忌 Single Malt Whiskey」是後來的事。由一個酒廠釀製，有時候還只浸在一個木桶中，絕不摻雜別的味道，這時，喝威士忌的學問，才剛開始。

國內年輕友人來港，要我推薦威士忌，我這個老頑童，便會遙指「雀仔威」了。

這個名字從何得來？是「鋪記」已故老闆甘健成取的。當年我們共飲，喝的都是這個牌子的威士忌，因為原廠「The Famous Grouse」的商標上畫着一隻松雞，這是雷鳥科的獵鳥，也是蘇格蘭的國鳥，而甘先生看見這隻小鳥，就不管三七二十一叫牠為「雀仔」了。

甘先生交遊廣闊，見到老友就請人喝酒，用這瓶港幣只要一百塊左右的酒，最為適合，而該酒廠有為客人印上自己名字的服務，甘先生就印了「Kam Keng Sing」名字的酒。為了紀念他，我家裏還藏了一瓶。

好喝嗎？威士忌一般加梳打喝，還有一個獨特的名字，叫為 High Ball，別以為老劉伶才知道，當今已重新流行起來。

加了梳打的威士忌，很容易入口，而且雀仔威本身雖然也是調和威士忌，但也用雪莉木桶浸，淨飲已相當可口。雪莉是一種強化酒，把白蘭地加到白葡萄酒中製成。說也奇怪，味道還很像我們的紹興酒呢。雀仔威也有多種選擇，松雞是紅色羽毛，但也出黑色松雞的產品，更有 Mellow Gold、Smoky Black，如要豪華一點，可買浸了十六年的白色雀仔牌子 Snow Grouse 91 Years Vic Lee。

雖說用了雪莉桶浸過，味道還是不濃，我曾經用十六年雀仔威，再買一瓶雪莉酒，加那麼一點點進去，不加梳打淨飲，也真是可以和高價的麥卡倫匹比呢。

也不必小看雀仔威，它是一九八零年賣得最多的威士忌，也獲獎無數，至今被麥卡倫的母公司 Edrington 集團買入，同一集團還買了 Highland Park。

不同階段的威士忌愛好者，喝不同價格的酒，一味求貴，一味只知愈多年的酒愈好的商品，是一個笨蛋。亂七八糟的酒桶浸出來的，就算浸過一百年，也是難喝。



插圖：MEILO SO