



插圖：MEILO SO

## 談眼鏡

看中了一副眼鏡，問價錢，中環的賣港幣四十五，尖沙嘴的三千五，友人店裏說兩千五。我想，跑到了旺角，應該是一千五百吧？

眼鏡的利潤是驚人的，而且，目前的眼鏡，已是時尚，講究名牌，功能已沒那麼重要了，這是全世界的走向，也沒什麼好批評的，願者上鈞罷了。

從前，戴眼鏡會被同行同學取笑的，什麼四眼仔之類的名稱，都是發明來罵人。那時候大家眼睛好，不像當今小孩眼睛都有毛病，你到班上一看，不戴眼鏡那個才出奇，既然戴眼鏡的人多了，就有生意做，商人當然想出眼鏡當時尚的廣告來。

當今有人做過街頭訪問，發現沒有人會只擁有一副眼鏡，多副幹什麼？襯衣服呀！他們瞪大了眼睛，笑你是鄉下人。

算起來，我也有上百副眼鏡，放在家中一個角落頭，隨時找，隨時有，這是從倪匡兄那裏學來的，當他住三藩市時，家人回香港，吩咐一做就是十副八副，因為在外國做眼鏡要醫生證明才可以買到。

香港人才不理你，以前正式當驗眼師有執照的少，在眼鏡店當幾年學徒就可以幫客人測眼了。

不戴眼鏡不知道，仔細一看，那麼一副東西，竟有十幾個小小的零件，螺絲就有不少，便宜的鏡片時常脫落，是件煩事，頂住鼻子的那兩粒膠片也不穩固，我一買就是一袋，掉了自己換上。

人生已夠沉重，我買眼鏡，第一個條件就是非輕不可。曾經找到一副世上最厲害的，比乒乓球還要輕，可以浮於水上，何奈這種眼鏡一下子就壞，用了幾個月就得換另一副。

如果要輕，那麼玻璃鏡片一定派不上用途，得改選塑膠，塑膠片有一毛病，就是容易磨花，尤其是像我這種把眼鏡亂丟的人，鏡片一花，又要去眼鏡店換了。

另一個最大折騰，是鏡片容易沾上指紋、油脂等。一髒了就非擦個乾乾淨淨不可。有種種方法應付，第一是眼鏡布，最新科技做出來的，但總不好用，還是用眼鏡紙，有些是帶着肥皂的，有些是酒精的。每次擦完眼鏡便擦手機和iPad。另有一種放進震動器，像眼鏡店有的，發現還是不好用。其他的有一整罐的手壓噴水式的，總之看到什麼擦眼鏡

的新發明，一定要買，家裏至少有幾十種。

每一家時裝名牌，都會出眼鏡，最初是太陽眼鏡，當今連近視遠視的眼鏡也有，是意大利或法國做的嗎？不一定，仔細一看，設計是他們，但日本產的居多。

在日本福井縣，有一個叫鯖江Sabae的地區，專門做眼鏡框，全村的人，七個之中有一個幹眼鏡業，你專門做螺絲，你專門做夾鼻子的鈎，你專門做鏡柄等等，分工分得極細，把所有部品組合起來，才成為一副眼鏡。

這是有歷史背景的，在十九世紀末，開始有眼鏡發明時，鯖江就做眼鏡，因為當地的地形，一下雪就把整個村子封住，村民出不了門，就在家裏打金絲來，組成眼鏡的框框，一直發展到今，日本的九十五巴仙眼鏡，都在鯖江做，當今不止做給本國人，外國來的訂單已逐漸多了起來，世界名牌都來找他們。

令鯖江在世界聞名的，還有另一項發明，那就是他們第一個用「鈦Titanium」來做眼鏡框，鈦是一種世上最輕，但又最牢固的金屬，但極不容易造型，鯖江人有耐性，一條眼鏡柄要敲打五百下才能造成，就打它五百，終於給他們做出優質的眼鏡來。

最近又發明了另一項，叫「Paper Class 紙眼鏡」，摺疊起來，像紙一樣薄，我即刻買了一副，但一下子就壞，我把它放在我旅行時必帶的稿紙袋中，當成備用，平常戴的那副一出毛病，即可拿出來，放心得很。

我一直喜歡圓形的鏡框，但給可恨的哈利波特搶了鋒頭，他那麼一戴，天下人都用上那副圓形的東西，老土變成了流行，我看我要把那些薄儀式的框子藏起來了，等到大眾不跟了才拿出來。

玳瑁殼的鏡框也買過，並沒有想像中那麼好看，而且又笨重，已當成收藏的一部份。當今名設計家的作品，也一味是怪，從來不由人性考慮，重得要死。

雖然並不跟潮流，也不重視名牌，但名牌之中也有些品質極佳的，發現 Silhouette 不錯，但說到又輕又實用又牢固，還是要算丹麥的 Lindberg 。

太陽眼鏡的話，名牌子 Ray-Ban 有它一定的位置，當然當今也被當是老土，如果你有一副，好好收藏吧，終有一天重見天日。

一報

蔡瀾

mcwriter@appledaily.com  
逢周日刊登