







蔡瀾遊

text: 蔡瀾
REGULARS
名人專欄



蔡瀾
著名專欄作家，
喜歡旅遊飲食真生活，永遠忠於自己，
評論世間人與事，從不買賬。



讀賣新聞

讀賣、朝日、每日，為日本的三家大報，銷路數百萬份。

讀賣這個名字，我們聽起來怪到極點，常開玩笑說，看完了報紙，留起來賣給小販，這不是又「讀」又「賣」嗎？

事實上是，最初的日本報紙只有一頁，像現在的號外，由小販們擺在街上兜賣，內容都比較嚴肅，讀賣新聞則走通俗路線，文章很有趣味性，所以小販們也先睹為快，一面「讀」一面「賣」，後來就取了「讀賣」這兩個字做報名。

看完的舊報紙由商人收

集，溶成紙漿後再重造成紙，但是因為報紙上的字印得密密麻麻，油墨用得太多，紙漿漂白得不乾淨，所以將這些再生紙染上粉紅、綠、黃、紫等顏色來遮醜。

日本的《少年星期日》、《少年雜誌》等漫畫雜誌，一個星期的總銷路有八百萬份，廣告不少，頁數也隨著增加，每本有幾百頁那麼厚。出版商賺來的錢都要花在紙張上，用普通的紙不合算，所以每本漫畫中一定有半數以上用的是各種顏色的彩紙。

不了解的人，還以為是日本人在求變化呢。

*本文經蔡瀾先生授權，摘自《蔡瀾再談日本》

以上內容純屬作者個人意見，並不代表本刊立場。