



蔡瀾  
著名專欄作家，  
喜歡旅遊飲食真生活，永遠忠於自己，  
評論世間人與事，從不買賬。



## 糖果小史

在世界各地，最暢銷的糖果之一，是 M & Ms。

怎麼來的呢？

MARS 糖膠棒的老闆叫 Franklin Mars，他生了一個很頑皮的兒子 Forrest Mars，壞事做盡，搞得全家雞犬不寧。

老子只有把這兒子趕出家門，叫他永遠別回來。但兒子到底是自己的，臨行，他給了兒子幾千美金，向他說：「這裡還有一張製造 Milky Ways 巧克力的秘方，到走投無路時，看看有沒有用！」

兒子接過秘方，上路，到達英國。

在那裡，他流浪了一個時期，什麼工作都做過，沒有一件成功。

到最後，他把那張秘方拿出來，試著去賣給出名的糖果公司。得到的答案是：「我們吃不慣些糖舔舔的東西，朱古力是朱古力，膠糖是膠糖，兩種東西

混起來，哪裡好吃？而且，近來的人對一大口一大口咬的不感興趣，都要小小粒的才好賣。」

但是年輕人不信邪，被他們那麼一說，反而增加自己要賣這種糖果的信心。

口才了得，他說服了一些外行人投資，讓他開間廠，製造 MARS 相似的糖膠巧克力棒，但還是專家的老頭子們說得對，英國人不喜歡吃。

「如果走不出一條新路，還是照抄已經成功的老路。」他還記得那些糖果公司的老闆說的這句話。

走在街上，他看見最受兒童歡迎的是一筒筒的 Smarties。好，照抄就照抄吧，他把工廠賣掉，用這筆錢買了 Smarties 的美國版權，回去後和一個叫 Bruce Murrie 的人合作，製造出來的產品叫 M & Ms，發財至今，證明抄襲成功的方程式，並不是一件羞恥的事。